**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на предоставление услуг по оперативному дизайну и производству рекламно-имиджевой, полиграфической и информационной продукции**

Требуется рекламно-производственная компания для выполнения комплекса услуг по разработке и изготовлению рекламно-имиджевой, полиграфической и информационной продукции. (Предоставить прайс-лист):

1. **Требования:**Выполнение по заявке в согласованный сторонами срок таких рекламно-полиграфических услуг, как: разработка дизайн-макета полиграфической, имиджевой, информационной (в том числе текстовые и графические знаки) или иной рекламной продукции, изготовление полиграфической, имиджевой, информационной (в том числе текстовые и графические знаки) или иной рекламной продукции согласно фирменного стиля Фанпарка «Бобровый лог».
2. Собственное производство и наличие склада в городе Красноярске.
3. Рекламно-производственный комплекс должен объединять:

* **дизайн-бюро** (наличиедизайнеров с высшим художественным образованием).
* **Наличие современного печатного оборудования с использованием оригинальных расходных материалов:** (Epson 80610 – новейший, высокоскоростной фотоинтерьерный принтер; Epson Gs6000 – 8-ми цветный, с широчайшим цветовым охватом, позволяющий печатать цвета шире палитр RGB и CMYK, разрешение печати 2880 dpi; Цифровой печатный комплекс Konica 1070, гарантирующий качество офсетной печати и точность цветопередачи; Спектрофотометрический комплекс Eye one pro для точной цветопредачи макета; Лазерное оборудование Trotec с системой оптического позиционирования для контурной резки любых материалов; Режущий плоттер Graftec с системой оптического позиционирования для контурной резки наклеек по меткам; Рулонный ламинатор для горячего ламинирования GMP 1600; Использование электронной системы накатки изображения на плоскую поверхность (знаки, таблички, постеры для использования в помещениях), Фрезерный станок MultiСam с рабочим столом 2х4 метра (фрезеровка и распил листовых материалов, изготовление табличек сложных форм, объемных изделий, коробов).

1. Выполнение монтажных работ (наличие бригады высокопрофессиональных монтажников-высотников с необходимыми удостоверениями и допусками).
2. Оперативность выполнения работ.
3. Опыт работы на рынке не менее 5 лет.

Начальник отдела рекламы и продвижения –

пресс-секретарь ООО «Ренонс» Дорошенко Н.Н.